

第一届粤港澳大湾区数字技术职业技能大赛

跨境电商赛项

竞赛技术文件

广东新大陆时代科技有限公司

澳门新大陆全球购跨境电商公司

北京新大陆时代教育科技有限公司

二〇二二年八月

目 录

一、 本项目技术描述.....	1
二、 选手应具备的能力.....	1
三、 竞赛内容.....	6
四、 评分标准及流程	8
五、 备注.....	11

第一届粤港澳大湾区数字技术职业技能大赛

一、本项目技术描述

电子商务师是指在互联网及现代信息技术平台上，从事商务活动的人员。本赛项遵循“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建，充分发挥大赛的导向功能”的指导思想，旨在对接产业前沿技术，以跨境电商平台商品运营与销售、活动策划、店铺设计、财务核算、数据复盘总结等多项典型工作任务的完成质量以及理论考试作为竞赛内容。全面考察选手的跨境电商平台基础知识掌握能力、商品上架、销售推广与活动策划能力、订单处理能力与数据复盘能力、沟通表达能力等综合素质。通过竞赛，引导教学改革与产业发展、岗位需求和社会应用的紧密结合，促进人才培养质量提升。

二、选手应具备的能力

能力要求	
1	店铺运营方案
	<p>选手应当能够做到：</p> <p>根据数据分析目标制定跨境平台店铺运营方案；</p> <p>能制定跨境市场调研计划，包括但不限于国际市场经济环境，政治法律环境，文化环境，商品供需及价格情况，营销竞争分析等；</p> <p>能根据跨境行业数据等进行跨境相关产品及行业的发展现状和趋势分析；</p> <p>能根据消费者需求的特点，确定消费者对于产品的需求的类型；</p> <p>能根据消费者需求的类型，确定消费者对于产品的购买偏好；</p> <p>能对消费者购买的影响因素进行分析，锁定需求；包括但不限于产品材质颜色，规格尺寸，物流方式，产品价格等；</p> <p>能根据视觉营销需求进行店铺及产品的整体文案策划；</p>

	<p>能根据店铺运营策略设置店铺促销方案，确保促销指标达成。包括但不限于店铺粉丝关注，满减优惠，组合套装，邮费减免，活动赠品等。</p>
2	<p>跨境平台商品上架及销售</p> <p>选手应当能够做到：</p> <p>能够根据店铺及品牌调性，进行 LOGO 设计；</p> <p>能根据设计方案制作不同产品的主辅图；</p> <p>能利用跨境商品定价模型，通过采购成本，包装成本，退换货率，国际货币汇率换算、物流成本对商品进行合理的定价；</p> <p>能为不同的商品选择合适的商品上架方式；</p> <p>能根据平台规则完成商品图片的上传；</p> <p>能为商品设置相应的类别；</p> <p>能对商品进行编辑、删除、评价处理等；</p> <p>能为不同的消费者订单选择合适的发货方式。</p>
3	<p>商品推广与店铺拉新</p> <p>选手应该能够做到：</p> <p>能通过对店铺流量数据分析，进行针对性的营销优化，提升店铺相关流量；</p> <p>能结合跨境店铺运营策略，制定店铺营销推广方案，包括但不限于</p>

<p>站内推广，站外推广，社媒推广等。</p> <p>能根据品牌定位，制定品牌推广计划，包括但不限于产品矩阵设计，品牌口号设计，品牌功能卖点提炼展示等；</p> <p>能根据营销定位制定营销目标，且选择合适的推广渠道，推广时间，推广内容等；</p>
--

第一届粤港澳大湾区数字技术职业技能大赛

4	销售数据复盘
	<p>选手应该能够做到：</p> <p>能够根据数据产品数据报告并进行相应优化，能够根据数据进行店铺品牌、产品、销售、团队及成本规划；</p> <p>对产品的属性、标题、详情页、广告、评价等产品端基础优化，重点监控并分析产品营销关键数据，为产品优化决策提供依据；</p> <p>电商数据统计后台全店每日交易和投放数据跟踪，重要产品的交易数据摘取整理，并制作成相应报表；</p> <p>对多平台的周度/月度报表进行汇总和管理，知晓并掌握店铺基本的运营操作流程；</p> <p>能通过产品数据分析，总结产品销售情况变化原因，选择销售表现差的商品，进行商品针对性优化，提升产品数据。</p>
5	跨境电商基础知识考试
	<p>选手应该能够做到：</p> <p>能掌握跨境电子商务专业理论知识：包括（《跨境电子商务实务》、《跨境电子商务网络营销》、《跨境电子商务业务沟通》、《跨境电子商务英语》等）；</p> <p>能掌握跨境电子商务专业岗位基础知识：包括（《跨境客服沟通技巧》、《图形图像制作》、《商品摄影与图片处理》、《跨境店铺注册申请》、《网络营销基础》、《视频剪辑与后期处理》、《网络编辑》等）；</p> <p>能掌握跨境电子商务专业岗位核心知识：包括（《跨境电商品牌策划》、《跨境电商美工》、《跨境电商网店运营》、《跨境电商网络营销实战》、《跨境新媒体运营》、《跨境新媒体短视频运营》等）。</p>

三、竞赛内容

（一）各个模块的考核内容

竞赛由五个模块组成，即店铺运营方案、跨境平台商品上架及销售、商品推广与店铺拉新、销售数据复盘、跨境电商基础知识考试等五大模块，通过五大模块制定了6项评分标准，分别是运营方案评分、店铺GMV、店铺利润率、店铺会员注册数、数据复盘、理论考试，每项按百分制评分，每组参赛选手各项成绩按配分比例折算，计入最终成绩。分别考核选手的跨境店铺视觉设计能力、跨境专业基础理论掌握能力、跨境商品运营能力、跨境数据分析能力、跨境经营策略制定能力、跨境营销推广能力及店铺运营评估分析能力。

1、模块1：店铺运营方案

通过竞赛系统中提供的电商平台，进行相关分析判断，制定合理的销售经营策略，通过对行业数据及产品供应链数据，进行合理的产品选择与发布，通过不同的营销手段，对产品进行营销设计，合理定价，以及控制相关成本，实现产品销量增加，销售利润最大化。以月为运营周期，最终以核心运营数据进行评分排名。

2、模块2：跨境平台商品上架及销售

通过计算机、商品原始图、商品详情页及素材图等，制作商品主辅图并通过“跨境电子商务技能竞赛平台”完成上传，调整店铺分类，观察店铺整体效果，保证风格统一、设计优美；

通过对店铺操作专业程度，按照平台规定和要求，完成店铺信息登记注册，以及根据系统提供的产品素材包，包括产品图片，产品关键词，产品参数属性，产品SKU编码等相关信息进行产品上架发布；

通过对供应链产品库的产品进行类目分析，价格分析，产品参数属性统计等工作，在资金预算允许的范围内，制定合理的产品采购计划，便于完成后期的产品销售

3、模块3：商品推广与店铺拉新

根据系统数据进行营销渠道设置，设置包括相应站内付费推广，推荐广告位出价，参赛队伍也可自行开展站外推广，引导买家进店消费，增加店铺销售金额；

通过对用户购物行为、区域信息、类目属性、用户具象行为等维度的数据分析进行精准定向，快速触达目标用户；

根据营销策略合理进行站外推广，获取尽可能多的站外流量，引导买家进店消费。

4、模块 4：销售数据复盘

根据竞赛系统提供的销售相关数据与商品信息，以 GMV、流量、转化率、营销等维度进行数据分析，最终系统根据相应的投入金额、利润情况、GMV、会员数量等多维度进行评分排名。

5、模块 5：跨境电商基础知识考试

本模块利用所学的跨境电子商务专业理论知识有效时间内在竞赛平台上回答试卷提出的不同的问题，题型包括单选题、多选题、判断题、填空题。

（二）竞赛活动规则

1、竞赛期间，每个参赛队伍均有 3 万虚拟积分（1 积分=1MOP），该虚拟积分作为活动期间参赛队伍的店铺整体投入。包括但不限于：产品采购成本，店铺推广宣传成本，物流成本，报关成本，活动打折成本，（站外推广除外）。

2、在竞赛期间，虚拟积分能循环使用。销售所获得的利润转化为虚拟积分，由竞赛队伍支配，竞赛队伍可以进行补货和推广。

3、组委会每天均会公布每个参赛小组的销售情况，店铺利润率则在竞赛完成后统一计算后公布。

4、参赛队伍如果售卖自己开发渠道的产品，需要在 9 月 15 日前提供完整信息，过期则无法进入选品池。

5、产品一旦进入产品池，则所有参赛队伍均能进行选择售卖。

6、如果不符合报关条件的产品，在 15 日前未能提供报关所需资料的，产品直接剔除，不得进入竞赛产品池。

7、竞赛期间的一切库存物流均有万博荟负责。

8、竞赛队伍只能选择其中一个跨境渠道进行竞赛（内地卖澳门或者澳门卖内地）。

9、参赛队伍一切店铺运作均需要自行完成，包括：运营方案编写、设计、修图、产品上下架、活动策划、财务核算、数据复盘总结等，如出现其他外部资源协助，则马上取消竞赛资格。

（三）命题方式

本项目竞赛试题的命题方式：

1、本赛项试题不能提前公开，竞赛试题与评分标准在赛前密封，由大赛组委会保管。

（四）命题方案

本赛项试题不提前公开，全部采用封闭命题的形式，参与试题开发专家须事先签订保密协议，但参赛队的专家或者与选手有利益关系的专家不能参与试题开发工作。所有评分标准与评分表需在赛前密封，由组委会制定部门及人员保管。

四、评分标准及流程

（一）竞赛评分标准

跨境电子商务项目竞赛为3人团队赛，以院校单位参赛，每个参赛队可配1名指导老师（企业队伍除外），六个模块竞赛评分标准安排见下表，参赛选手需在规定时间内完成竞赛内容，到达规定时间竞赛系统自动结束。

竞赛评分标准							
序号	评分模块名称	评分方式	评分内容	得分	权重	最终得分	备注
1	运营方案评分	人工评分	取所有评委的平均分		10%	0	满分为100分
2	店铺GMV	系统提供	店铺直接销售额		20%	0	排名第一的队伍得

3	店铺利润率	系统提供	销售利润率=利润÷销售收入×百分之百	25%	0	100分，依次类推
4	店铺会员注册数	系统提供	店铺引流注册数1个0.2分	15%	0	按照实际人数得分，上限为100分
5	理论考试	系统提供	理论考试得分	15%	0	满分为100分
6	数据复盘评分	人工评分	取所有评委的平均分	15%	0	满分为100分

本赛项采用基于自动评分和主观评分规则，具体评分是根据评分表进行的，实际评分时由裁判长组织裁判按小组进行评分，裁判长不直接参与评分。

竞赛评分由平台软件系统和裁判共同完成。客观评分由系统统计生成分数；人工评分部分，由多名评分裁判评分，裁判打分的平均值作为相关模块/题目的最后得分。

每个模块评分完成后，裁判长按照竞赛评分标准表对团队成绩进行复核，复核正确后裁判长在原始记录评分表上签字。

（二）竞赛时间及流程

- 1、8月20日-9月13日 活动宣传及报名，9月14日零点报名截止。
- 2、9月14日-9月17日 准备店铺运营方案。
- 3、9月18日-19日 运营方案路演及评分。

4、9月20日-22日 参赛队伍进行选品，并提交产品明细（包含：产品名称，规格，成本价，成分，产地等）。

注：参赛队伍可以售卖万博荟已有货源，也能自选货源。

5、9月23-24日 万博荟关务确认产品是否能通关，如果不能通过则需要参赛队伍重新选品。

6、9月25日 选品最终确认。

7、9月26日 万博荟提供所有参赛队伍的店铺账号。

8、9月27日-29日 参赛队伍设计所有产品的主图，详情页，并上传到店铺商品池。

9、9月30日 万博荟平台运营统一将产品上架到万博荟平台。

10、10月1日-10月19日 竞赛实操阶段。

11、10月20日实操数据复盘总结。

12、10月21日 复盘总结宣讲及评分。

13、10月22日上午 理论考试并评分。

14、10月22日下午 计算成绩，宣布结果及颁奖。

（三）赛前

赛前说明会：报到完毕后由主办方统一组织召开赛前说明会，专家组长对参赛注意事项、参赛日程进行说明，对参赛选手疑问进行解答。

五、备注

1、本技术文件仅针对操作技能竞赛，如需理论竞赛，相关内容另行通知；

2、本技术文件解释权归大赛组委会